

ПОЛОВИНА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ГОТОВЫ РАБОТАТЬ БЕЗ ЮРИДИЧЕСКОГО АДРЕСА

В связи со сложной эпидемиологической ситуацией российские компании массово переводят сотрудников на удаленную работу. Обсуждаются возможности отсрочки арендной платы как для арендаторов госсобственности, так и для коммерческой аренды. Некоторые представители бизнеса уже давно отказались от аренды офиса из-за специфики работы. Мы провели исследование, чтобы узнать мнение предпринимателей о необходимости юридического адреса в таких ситуациях.

- Большинство предпринимателей сегмента ММБ поддерживают инициативу об отмене обязательного получения юридических адресов.
- В качестве альтернативы для идентификации предприниматели предлагают использовать кабинет налогоплательщика на сайте ФНС России или открытый счет в банке.

МОСКВА, 2 апреля 2020 года. Аналитический центр НАФИ совместно с дочерней компанией Сбербанка АО «Деловая среда» провели исследование¹, чтобы узнать мнение предпринимателей о необходимости юридического адреса в таких ситуациях. Большинство представителей российского микро- и малого бизнеса поддерживают инициативу об отмене обязательного получения юридических адресов, а половина уверены, что необходимость иметь юридический адрес сегодня создает серый рынок по их продаже. В качестве альтернативы для идентификации предприниматели предлагают использовать кабинет налогоплательщика на сайте Федеральной налоговой службы или открытый счет в банке.

У 82% предприятий микро- и малого бизнеса сегодня есть реально действующий физический офис. У большинства из этих предприятий (73%) юридический и фактический адрес местонахождения совпадают, при этом **у каждого четвертого (27%) юридический адрес носит номинальный характер и не совпадает с фактическим.**

¹ Всероссийский опрос НАФИ проведен в феврале-марте 2020 г. Опрошено 300 представителей микро- и малого бизнеса, не являющихся индивидуальными предпринимателями.

Представители микро- и малого бизнеса иногда отказываются от аренды офиса в силу специфики работы. Каждый пятый предприниматель (18%) отметил, что работает дистанционно, поэтому физического офиса у организации нет.

Почти половина предпринимателей (46%) считают, что у компаний нет практической необходимости в наличии юридического адреса. По мнению 52% юридический адрес все же необходим для компании.

Получение юридического адреса иногда представляет сложности для предпринимателей: 29% указали, что при регистрации компании его было получить сложно, 64% – легко.

Более половины предпринимателей (57%) считают, что **необходимость получения юридического адреса создает серый рынок по продаже юридических адресов.** 31% не видят этой проблемы, 12% затруднились с ответом.

В настоящий момент рассматривается предложение о регистрации компаний без юридического адреса и офиса². Большая часть представителей микро- и малого бизнеса (62%) положительно относятся к отмене обязательного получения юридического адреса. Предприниматели считают, что сегодня существуют более совершенные форматы для идентификации организаций, в первую очередь, кабинет налогоплательщика на сайте ФНС (38%) или открытый счет в банке (37%). Другие варианты – регистрация в центрах «Мой бизнес» или использование адреса ближайшего отделения почтовой связи (подробнее – в таблице 7 ниже).

Людмила Спиридонова, директор направления исследований в области человеческого капитала, Аналитический центр НАФИ:

«Все больше компаний на российском рынке работают с использованием цифровых технологий, а также применяя форматы удаленной занятости сотрудников. Это мы видим по результатам наших исследований – индекс цифровизации малого и среднего бизнеса составляет 45 п.п. из 100 возможных³, а доля компаний, имеющих в штате дистанционных сотрудников составляет 28%⁴. Вынужденная практика дистанционной работы всего офиса в условиях пандемии коронавируса может послужить тренингом для ведения бизнеса без физического офиса, и тогда оформление юридического адреса для компании станет практически бессмысленной процедурой. Упрощение процедуры

² <https://www.klerk.ru/boss/news/471638/>

³ <https://nafi.ru/analytics/bank-otkrytie-predstavil-indeks-tsifrovizatsii-malogo-i-srednego-biznesa/>

⁴ <https://nafi.ru/analytics/rossiyskie-kompanii-ne-speshat-perevodit-sotrudnikov-na-distantsionnyy-format/>

регистрации компании, снятие бюрократических барьеров — одна из самых востребованных мер на непростом пути российского предпринимателя».

Виталий Тарасов, генеральный директор, АО «Деловая среда»:

«Типовой путь старта бизнеса — во многих нишах: нет офиса, нет сотрудников, все делаешь на первых этапах сам. Предприниматель работает из дома, в коворкингах, кафе или других общественных пространствах. А для подтверждения юрадреса заключают фиктивный договор аренды на несколько месяцев и дополнительно оплачивают пересылку корреспонденции. Развитие электронных сервисов и большого количества услуг на аутсорсинге снижает потребность бизнеса в физическом пространстве. Предприниматели все больше работают без привязки к офису, а во многих нишах офис просто не нужен.

Обязательное требование наличия юрадреса при регистрации бизнеса развивает серый рынок фиктивной аренды. А для предпринимателя это — дополнительная финансовая нагрузка и риск не зарегистрировать бизнес из-за наличия адреса в списке массовой регистрации».

Таблица 1

«Оцените, пожалуйста, насколько легко получить юридический адрес при регистрации компании?», в % от всех опрошенных

	Все респонденты
Легко	64
Сложно	29
Затрудняюсь ответить	7

Таблица 2

«Как бы Вы оценили практическую необходимость наличия у компании юридического адреса?», в % от всех опрошенных

	Все респонденты
Необходим	52
Не нужен	46
Затрудняюсь ответить	2

Таблица 3

«Есть ли у Вашей компании реально действующий физический офис?», в % от всех опрошенных

	Все респонденты
Да	82
Нет	17
Затрудняюсь ответить	1

Таблица 4

«Является ли юридический адрес Вашей компании фактическим адресом её местонахождения?», в % от опрошенных, у которых есть реально действующий физический офис

	Все респонденты
Юридический и фактический адрес местонахождения компании совпадают	73
Юридический и фактический адрес местонахождения компании НЕ совпадают	27

Таблица 5

«Некоторые считают, что обязательность юридического адреса для юрлица создает серый рынок по продаже юридических адресов. Вы согласны с таким мнением?», в % от всех опрошенных

	Все респонденты
Согласен	57
Не согласен	31
Затрудняюсь ответить	12

Таблица 6

«В настоящее время рассматривается законопроект о том, что юрлицу будет необязательно иметь юридический адрес. Как Вы отнесетесь к принятию такого закона?», в % от всех опрошенных

	Все респонденты
Положительно	62
Отрицательно	30
Затрудняюсь ответить	8

Таблица 7

«Есть разные способы идентификации компании, которые можно использовать вместо юридического адреса. Я зачитаю 4 способа, а Вы отметьте среди них тот, который больше подходит именно Вам?», в % от всех опрошенных

	Все респонденты
Наличие личного кабинета налогоплательщика на сайте ФНС	38
Наличие открытого банковского счета у компании	37
Наличие регистрации в центрах «Мой бизнес» (типа МФЦ для бизнеса)	8
Адрес ближайшего отделения почтовой связи	5

Другое	3
Затрудняюсь ответить	9

Источник: Аналитический центр НАФИ

*Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на <http://nafi.ru/>
Новости и обсуждения на <https://www.facebook.com/nacfin> и https://twitter.com/NAFI_Research*